



NIŠTA NIJE ONAKO KAKO SE ČINI... ILI MOŽDA JEST - ALI MI JEDNOSTAVNO TO NISMO U MOGUĆNOSTI VIDJETI? Kako su povezani uzroci Francuske revolucije, ubojstvo Romanovih, dizajn novčanice od jednog dolara i otmice izvanzemaljaca? Što povezuje dekana Sveučilišta Yale iz 18. stoljeća, aristokratsku simpatizerku nacizma između dva rata, antikomunističkog fanatika iz McCarthyjeva doba i bivšeg urednika Playboya? Odgovor je: Iluminati. Iluminati mogu biti sotonisti, komunisti, masoni ili stanovnici Atlantide; oni su mudraci u čijim je rukama ključ drevnih misterija, te im je cilj uništenje svijeta kakvog poznajemo; oni su, članovi Trilateralne komisije, ili Vijeća za inozemne odnose, ili CIA-e; prema nekima iluminat je i predsjednik Sjedinjenih Američkih Država, papa ili sam Sotona?

Teorija novog svjetskog poretka označava vjerovanje da neka organizacija (u ovom slučaju iluminati) teži ostvarenju centralizaciji svjetske politike, tj. stvaranju sekularne svjetske vlade. Novi svjetski poredak ima totalitarno uređenje, a njegovi organizatori apsolutnu moć. Neki od konkretnih ciljeva su ukidanje privatnog vlasništva i prava na posjedovanje oružja, svi izbori su kontrolirani od strane Ujedinjenih naroda, Ustav SAD-a zamijenjen Poveljom UN-a, ukidanje kućnog školovanja i uvođenje svjetskog kurikuluma. Iluminati ovom cilju pristupaju tajno. Njihova metoda dolaska na svjetsku vlast nije vojnim putem ni javnom pobunom, već operiranjem iza kulisa. Iluminati nikad ne istupaju javno; oni rade tajno - infiltriraju svoje članove u visoke položaje vlada moćnih država, koriste se podmićivanjem i ucjenama visokih dužnosnika kako bi oni provodili njihovu volju. Iluminata su upleteni u sva područja našeg života, od zdravstva, preko bankarstva - pa sve do filma i muzike. To je vladavina nevidljive ruke. Članovima iluminata nije cilj ostvariti svjetsku vladu za vrijeme njihovog života, već postupno obavljati pripreme i voditi svjetsku politiku ka centralizaciji, sa Ujedinjenim narodima kao stožerom svih operacija. Manipulacija medijima ovdje ima glavnu ulogu, kao i postavljanje ključnih ljudi na čelo važnih organizacija. Jedna metoda postizanja njihovih ciljeva je u teoriji zavjere poznata kao problem-reakcija-rješenje. Ilustrirajmo to na primjeru UN-a. Nakon 2. svjetskog rata osnovan je UN kao organizacija koja će osigurati mir u svijetu kroz internacionalnu politiku i « svjetsku policiju». Vjeruje se da su iluminati bili ti koji su potaknuli svjetske ratove (problem). Svjetska populacija je reagirala na te ratove (reakcija) težnjom da se osnuje institucija koja će regulirati ratove. Stoga su iluminati kreirali rješenje, tj. UN. Teoretičari zavjera smatraju Ujedinjene narode institucijom koja će ostvariti novi svjetski poredak. Već poznata činjenica da je David Rockefeller (multimilijarder i ime koje se često povezuje s iluminatima) donirao zemljište za Zgradu UN-a daje povoda raznim nagađanjima. Ujedinjeni narodi su organizacija sa svjetskim utjecajem. Europska unija ima istu svrhu kao i UN: ujediniti europske države pod zajednički Ustav i valutu. Time svaka država ima manje moći koja se sve više sakuplja u rukama elite.



Pentagram, 666, novi svjetski poredak, te piramida kojom je bio opsjednut začetnik Iluminata...te oko koje vidi sve...vam govori nešto?

ŠTO SU SUBLIMINALNE PORUKE?

Radi se o fenomenu koji se pojavio 1957. godine kada je James Vicary, spretni menadžer lokalnoga kina u New Jerseyu pokušao utjecati na potrošačku podsvijest. Spretnim insertiranjem poziva, trajanja svega 25 stotinki sekunde, "Drink Coke" i "Eat popcorn", unutar filmskoga materijala, podigao je prodaju pića za 57,5 a kokica za 18,1 posto. Eksperiment je nazvan "Invisible commercial". Od tada pa do danas, utjecajem "ispod granice percepcije" bavili su se mnogi. Otkriveni su dragocjeni momenti koji pružaju neslućene mogućnosti u domeni utjecaja propagande na percepciju. Čak 89 posto djelovanja čovjeka je nesvjesno pa je tim i mogućnost utjecaja na taj dio velika.

"Subliminalne poruke" su danas sastavni dio marketinga. U Americi se primjećuje porast semisubliminalnih i subliminalnih poruka u oglašavanju a njihov efekt je i znanstveno potvrđen. Ove tehnike su iznimno atraktivne i na do sada neviđen način utječu na potrošače i sugeriraju impulsnu kupnju proizvoda.

Stvar je u tome da je naš podsvjesni um pametniji od običnog zapažanja i zapaža i ono čega nismo svjesni-tako i naprimjer natpisa sex na reklami za najdraže nam kekse, koje možda ni sami neznamo zašto stalno kupujemo?E pa naš podsvjesni um zna.

ŠTO JE USTVARI BACKMASKING?

Backmasking je termin koji označava proces snimanja riječi ili muzike unatrag, radi utjecaja na podsvijest slušatelja, prenoseći mu ili pozitivne ili negativne poruke. Poruka maskirana na taj način, navodi osobu koja je poruku primila nesvjesno, da se ponaša prema određenom, u podsvijesti usađenom obrascu. To je jedan od načina ispiranja mozga, i na taj se način vrlo uspješno programira pojedinac, koji je sastavni dio manipulirane grupe.

Kako je moguće da skrivene poruke dopru do slušatelja?

Ljudski je mozak podijeljen na dvije polovice, hemisfere. Lijeva polovica obuhvaća racionalne i analitičke funkcije živčanog sustava, dok je desna sjedište podsvjesnih, emotivnih i instinktivnih procesa. Umjetničke sposobnosti, glazbeni sluh i potencijal raznih talenata pripadaju desnoj hemisferi. Ta polovica naročito je razvijena u djetinjstvu, dok kod odraslih ljudi prevladava aktivnost lijeve.

Na primjer, poruka učolp ujom itipuk šarom, es it mađivs, dospijeva preko lijeve polovice mozga u svijest slušatelja glazbe. Desna - kreativna i instinktivna polovica mozga, pretvara ovu poruku i prepoznaje rečenicu: sviđam ti se, moraš kupiti moju ploču.

Takvim skrivenim porukama razum se ne može oduprijeti, jer ih ne može niti prepoznati! Pa tada mislimo da su to naše misli, i tada se sve još više pogoršava.Što češće slušatelj čuje poruku, to je snažnije njeno sugestivno djelovanje, pa je veća i vjerojatnost da se ponaša kako mu je naređeno.

U jednom američkom supermarketu, u kojem su krađe bile svakodnevna pojava, uprava je odlučila kupcima pustiti poruku Ja sam dobar, ja ne kradem, skrivenu u jednoj pjesmi koja se često slušala prilikom kupovine (i krađe). Zbog brzine kojom je poruka usnimljena na vrpču, kupci je nisu mogli čuti, ali podsvijest je poruku dobro primila! Krađe su se ubrzo smanjile za 70

%. KADA JE SVE ODPRILIKE POČELO:

Backmasking koliko oko javnosti zna počelo ranih 80-tih sa bendom po imenu Judas Priest. U poznatom sudskom sporu koj gdje je tema bila jedna od njihovih pjesama, Beyond Realms, Judas Priest je bio optužen da je subliminalnom porukom doveo slušatelja do suicida. Poruka se čula kada se snimka pustila unazad.

Od tada se backmasking povećao... Moderni bendovi su redovite stavljali maskirane poruke u radove, uglavnom da privuku fanove. Od tada počinju se nalaziti i neke ozbiljnije poruke u pjesmama kao što su ih izbacivali Ozzie Osborne, Def Leppard, Queen, Led Zeplin, The Eagles i drugibendovi koji imaju poruke u skoro svima poznatijim pjesmama. Najviše su se poruke odnosile na sotonizam. (Koja slučajnost-hajdemo napraviti poveznice: Illuminati=žele potpunu konrtolu=znači robove, sotonisti su= uživaju u kaosu i neredu=takve poruke stavljaju i u pjesme, isto kao i više nego očito-sotonističke. iliti Love you satan, ...i sl.)

Maskiranje pjesma se nastavilo do danas.. Izvođači kao Bloodhound Gang's "Lift Your Head Up", Choking Victim's "Hate Your State", pa i Britney Spears' "Oops, I Did It Again," imaju vrlo zabrinjavajuće poruke u pjesmama.. Upotreba backmaskinga je jako živa još i danas i samo se povećava.

PRIMJERI:

{youtube}QrXkeX6RIH0{/youtube}

Lady ga ga - Poker face

{youtube}xkeMEVhNCa{/youtube}

Katty Perry - I kissed a girl

{youtube}3GrcRMOVgeE{/youtube}

Madonna - Like a prayer (Možete li shvatiti ironiju spota i pjesme)?

{youtube}_4zY2zjIXPs{/youtube}

Gween Stefany - Sweet Escape

NEKOLIKO INSTANT PRIMJERA:

Rihanna - Umbrella

{youtube}Cv_pWnPOcro{/youtube}

Say nothing say remove in air

arab i am e e e e

am i nasty

bang the bomb in the air

eat boys

big pussies

bang the bomb in the air

Vegas, lights

They heroine in them

They both said heroine them

I am a dopie

Give boy mark of anala hes nasty

Arab i am all all

Hate this body

Havent eat anything
Fire good hiesh

Rihanina poznata razigrana nevina popularna Umbrella ustvari je poticaj za ratovanje, bludništvo, drogiranje, omaložavanje i anoreksiju. Nemam daljnjih komentara.

Još jedna od slatke Rihanne – Disturbia
{youtube}35Z1Cp5Z3AU{/youtube}

I need new principal
Because i was Satan
Its shit to Arabia, yeah
Čini se da je Rihannu obuzeo demon opsjednut Arabijancima...

I hajde da još malo začinimo s dragom nam Avril Lavigne:
{youtube}GsK7Kn3iRXY{/youtube}

Walking down the track
He forced me
To
cause nobody cant hear you
go in beneath
naked so gets me
wahs your wyes out hose it
ill give i wish everybody
i stabbed her with mi cassa nice schnozer
hej forcefeed cause nobody can hear you
nuff naked naked naked

Svakom normalnom je jasno kako ova poznata pjesma besramno potiče na silovanje:

{youtube}FGY95TsZvYY{/youtube}
Britney Spears : Oops i did it again
Obrnuto: Sleep with me i am not too young!

JOŠ NEKOLIKO PRIMJERA SKINUTI SA:

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_backmasked_message - Gdje možete naći i mnoge druge primjere. Ima još mnogo

bendova koji su također backmaskirali pjesme neki od tih su: Led Zeppelin-Stairway to heaven, John Lenon-Imagine, The Beatles-I am so tired, Yoko Ono-Kiss kiss kiss, Eminem-My name is, Pink Floyd-Empty space, Wierd Al-Natural Trall to Hell, Queen- Another one bites the Dust, Eagles-Hotel California, The Beatles-Revolution, The Doors-Break On Through..itd.

Sotonizacija svijeta je u tijeku, i to kao što vidio je jedan od planova Illuminata, što više poklonika. Ukoliko se sami želite pozabaviti time tko još sve ima skrivene poruke u pjesmama dovoljno je upisati u youtube backmasking , sublimine messages in songs, reversed songs ili slično, i dobit ćete popriličan popis.

Ovdje su neke stranice koje bi vam trebale pomoći u tome:

<http://www.backmaskonline.com/>

<http://jeffmilner.com/2004/09/more-backmasking-songs.htm>

http://www.freewebs.com/secret_message/

No budimo realni backmasking i subliminalne poruke nisu prisutne samo u glazbi ima ih u svakodnevnim reklamama, filmovima, čak i u crticiima za djecu, Disney je jedan od poznatijih umetača subliminalnih poruka. Pogledajmo neke primjere: {youtube}ydqP25N7TBY{/youtube}

- Spolni organ u obliku tornja nije baš uobičajena pojava zar ne?
- Riječ sex ispisana na nebu
- Na prozorskom staklu je gola žena!

Povijest Svjeta možemo podijeliti na vidljivu i na nevidljivu. Na onu koja "smatra" da se događaji dešavaju slučajno i nevezano i na onu koja smatra da je sve povezano i da se ništa nije dogodilo slučajno. Ako vjerujete prvoj verziji, onda vam je školsko obrazovanje dovoljno, ako ste po prirodi sumnjičavi i ne vjerujete da je avion koje je udario u Pentagon, sekundu poslije udara potpuno ispario morate čitati zavjereničku literaturu i slagati kockice.

O Templarima, masonima, iluminatima i bilderbergerima nećete čitati niti u jednoj službenoj knjizi. Zar oni nisu postojali ili su tako nevažni da ih povijest ne pamti? Prevela i sastavila: Stela



Ovdje može biti Vaša reklama